

Cultura que gera Valor

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 1T2026



A NOSSA ESTRATÉGIA



VISÃO

Ser o Banco N.º 1

de todos os angolanos
e contribuir para o
desenvolvimento sustentável
do País.



COMPROMISSO

Clientes

Garantir satisfação e qualidade nos
nossos serviços.

Angola

Contribuir para o desenvolvimento da
economia nacional.

Colaboradores

Apostar no crescimento pessoal e
profissional.

Accionistas

Criação de valor



MISSÃO

Desenvolver soluções, produtos e serviços financeiros

que promovam um relacionamento
duradouro com os seus Clientes e
criem valor para os Accionistas.



VALORES

Inovação

Permanente

Proximidade

com o Cliente

Transparência

com o mercado

O PLANO ESTRATÉGICO 24/26

Ser o Banco N.º 1 para trabalhar

Mais simples, mais ágil e mais orientado para o Cliente



OBJECTIVO

Diferenciar o Banco,

tornando-o mais sustentável e centrado na experiência do Cliente e do Colaborador.



COMPROMISSO

6

Eixos estratégicos

9

Objectivos estratégicos

20

Iniciativas estratégicas

2,5

Anos de implementação



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Melhoria da eficiência e produtividade no desempenho das pessoas
- Aumento da eficiência dos processos
- Digitalização/optimização do modelo de serviço
- Optimização da infra-estrutura tecnológica e gestão de dados
- Crescimento do negócio
- Sustentabilidade



PROPOSTA DE VALOR

Melhorar a nossa capacidade de servir os Clientes,

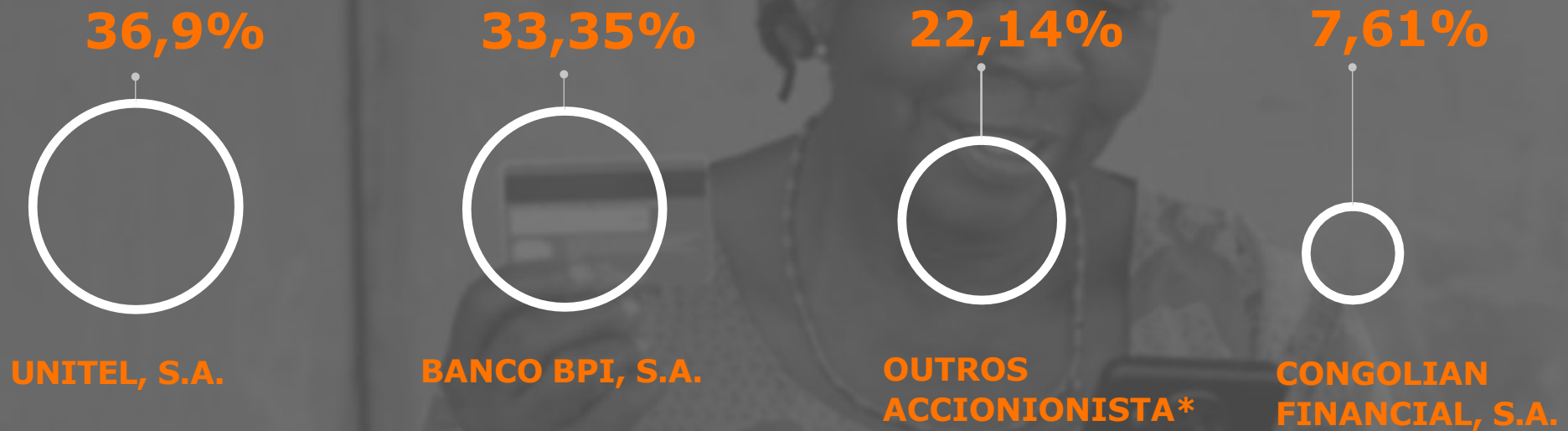
bem como atrair, desenvolver, reter e valorizar os nossos talentos.

COMO CRIAMOS VALOR



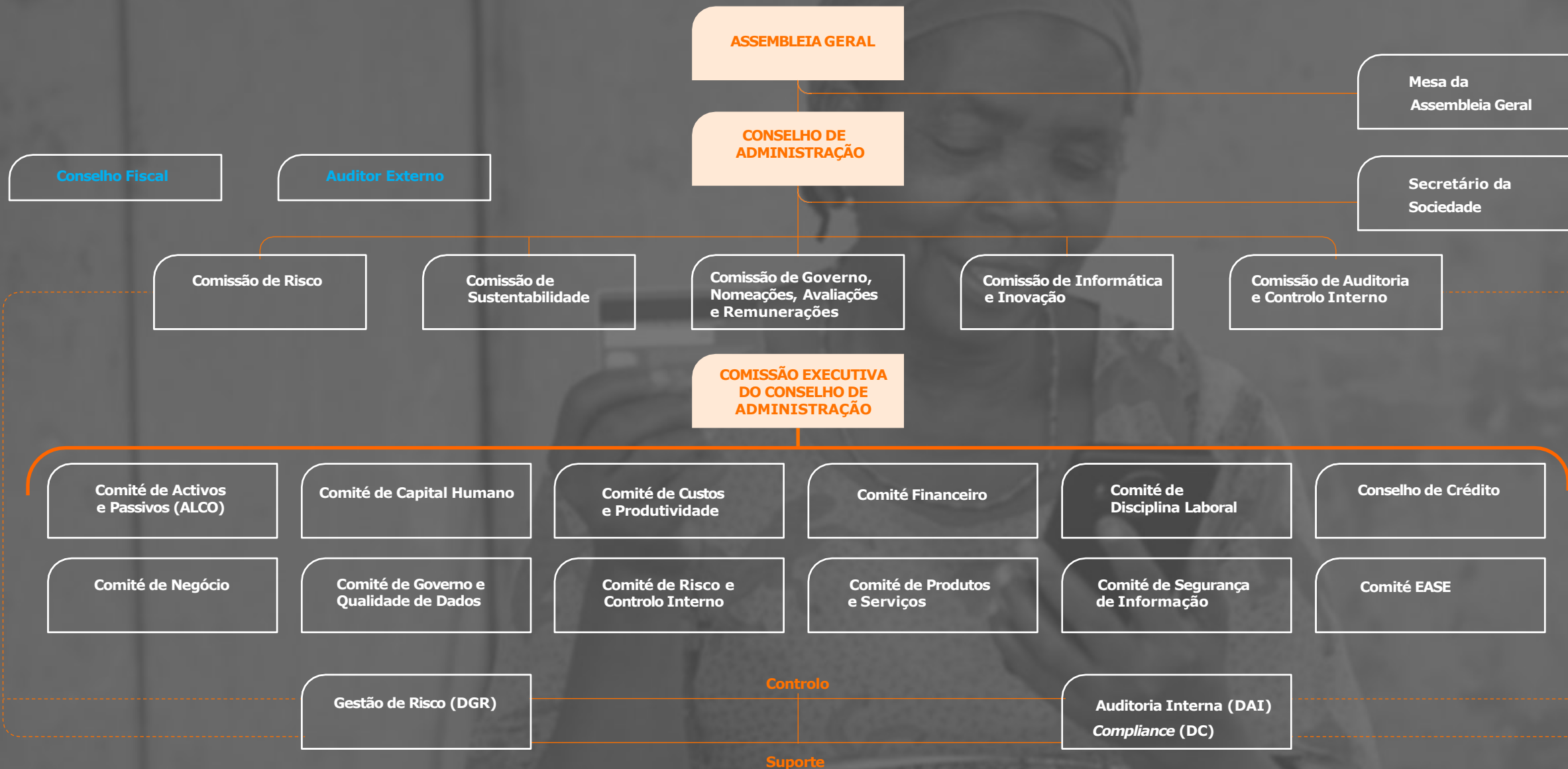
O Banco de Fomento Angola considera que ter Colaboradores motivados aumentam a satisfação e a fidelidade dos Clientes, o que gera mais sustentabilidade e rentabilidade para todas as partes envolvidas e mais investimento nas comunidades.

A NOSSA ESTRUTURA SOCIETÁRIA



*Com participações inferiores a 2% do capital social, distribuídos entre empresas, individuais e institucionais.

O NOSSO MODELO DE GOVERNO



COMISSÃO EXECUTIVA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



LUÍS GONÇALVES
CEO

- Direcção de Capital Humano
- Academia BFA
- Direcção de Comunicação, Marca e Relação com Investidores
- Gabinete de Sustentabilidade
- Gabinete EASE



PAULO ALVES
COO

- Direcção de Meios Pagamento
- Direcção de Eficiência, Qualidade e Inovação
- Direcção de Operações de Tesouraria
- Direcção de Operações de Estrangeiro
- Direcção de Operações, Processamento e Controlo
- Direcção de Sistemas de Informação



JOSÉ NASCIMENTO
CCOC

- Direcção de Grandes Empresas
- Direcção de Médias Empresas
- Direcção de Empresas *Oil & Gas* e Institucional
- Direcção de Centros de Investimento
- Direcção de *Private Banking*
- Direcção de Agronegócio



PAULO SILVA
CCOR

- Direcção de Particulares e Negócios Norte
- Direcção de Particulares e Negócios Sul
- Direcção de Instalações e Património
- Direcção de Aprovisionamento e Contratação
- Direcção de Agentes Bancários e Gestão Remota de Clientes



ELIZABETH TRISTÃO
CRO

- Direcção de Gestão de Riscos
- Direcção de *Compliance*
- Direcção Jurídica
- Gabinete de Segurança de Informação



NELSON MONTEIRO
CFO

- Direcção de Contabilidade e planeamento
- Direcção Financeira e Internacional
- Direcção de *Marketing*
- Direcção de Gestão de Protocolos



JOÃO JESUS
CCO

- Direcção de Acompanhamento e Recuperação de Crédito
- Direcção de Risco de Crédito a Particulares
- Direcção de Risco de Crédito a Empresas, Institucionais e Projectos
- Direcção de Gestão de Crédito

A Direcção de Auditoria e Inspecção, tem reporte funcional à Comissão de Auditoria e Controlo e Interno e reporte hierárquico ao Conselho de Administração.
O Gabinete do Conselho de Administração e o Secretário da Sociedade reportam directamente à Presidente do Conselho de Administração.

PRINCIPAIS INDICADORES

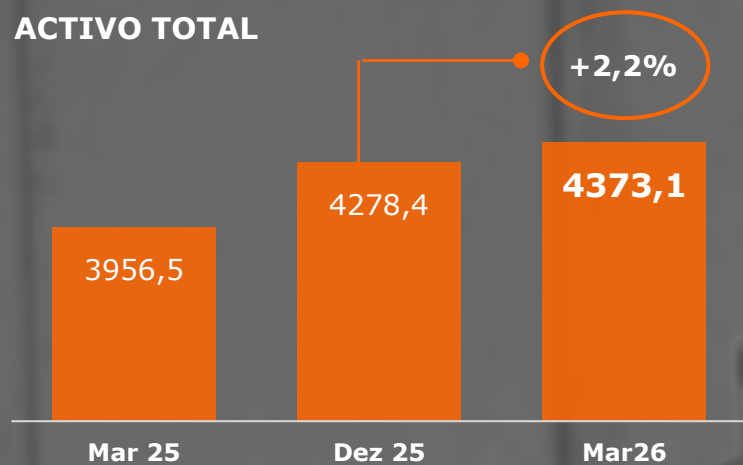
ACTIVIDADE COMERCIAL	<p>CRÉDITO A CLIENTES (LÍQUIDO)</p> <p>872,8</p> <p>+17,0% ΔYoY</p>	<p>RECURSOS DE CLIENTES</p> <p>3255,1</p> <p>+6,7% ΔYoY</p>	<p>RÁCIO DE TRANSFORMAÇÃO (EM TODAS AS MOEDAS)</p> <p>28,9%</p> <p>+2,6 p.p. ΔYoY</p>	<p>CLIENTES</p> <p>3 855 101</p> <p>+9,0% ΔYoY</p>
RISCO E CAPITALIZAÇÃO	<p>RÁCIO FUNDOS PRÓPRIOS REGULAMENTARES</p> <p>39,0%</p> <p>-1,2 p.p. ΔYoY</p>	<p>RÁCIO CRÉDITO VENCIDO*</p> <p>1,5%</p> <p>-0,03 p.p. ΔYoY</p>	<p>RÁCIO NPL</p> <p>6,7%</p> <p>+0,2 p.p. ΔYoY</p>	<p>FUNDOS PRÓPRIOS REGULAMENTARES</p> <p>695</p> <p>+14,8% ΔYoY</p>
LUCRO E RENTABILIDADE	<p>ROA</p> <p>5,4%</p> <p>-0,5 p.p. ΔYoY</p>	<p>ROE</p> <p>29,4%</p> <p>-5,1 p.p. ΔYoY</p>	<p>COST TO INCOME</p> <p>33,6%</p> <p>-7,3 p.p. ΔYoY</p>	<p>RESULTADO LÍQUIDO</p> <p>58,0</p> <p>-9,9% ΔYoY</p>

*Rácio de Crédito Vencido >30 dias

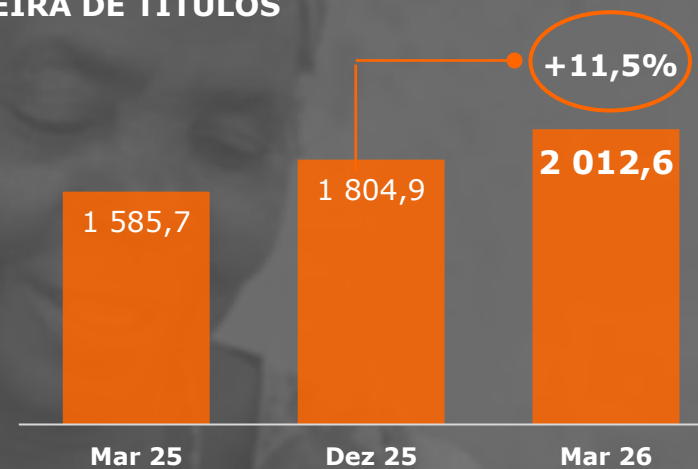
BALANÇO 1T2026

mMKz

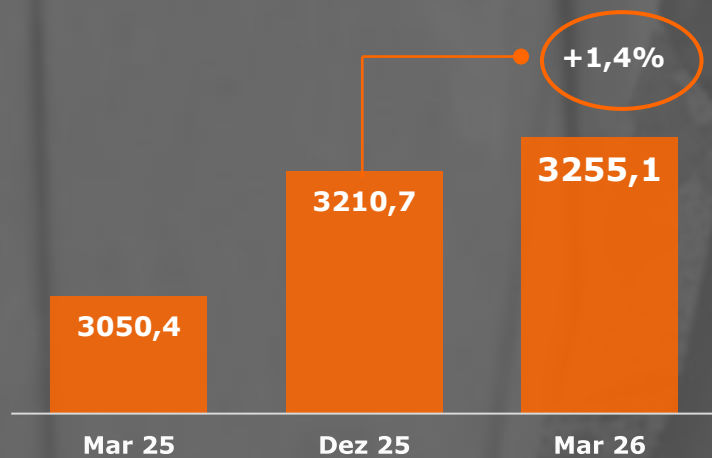
ACTIVO TOTAL



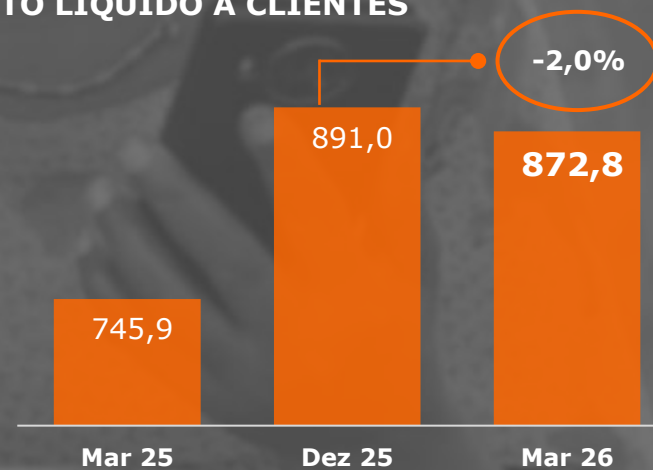
CARTEIRA DE TÍTULOS



RECURSOS DE CLIENTES



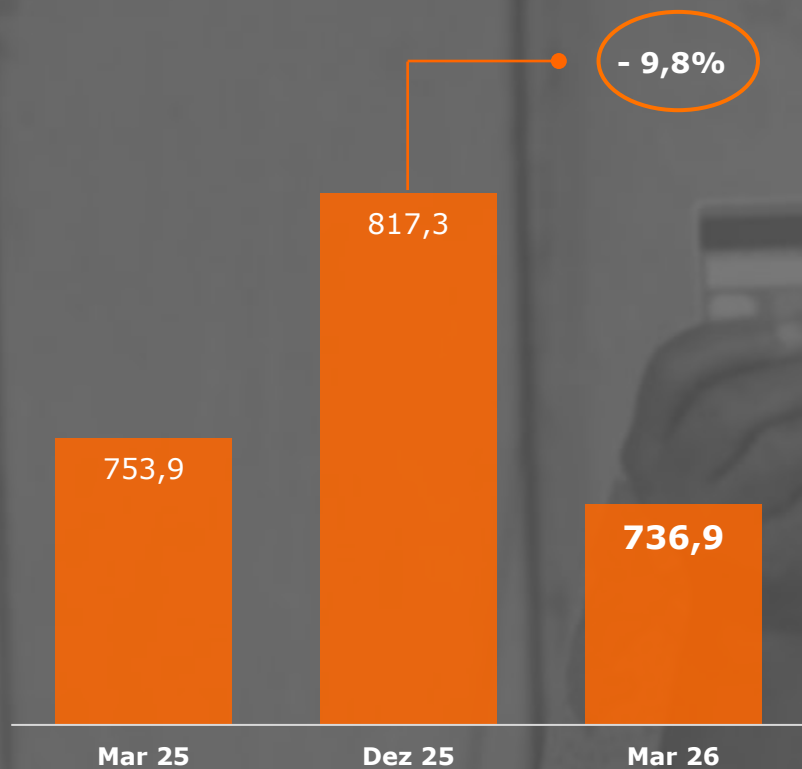
CRÉDITO LÍQUIDO A CLIENTES



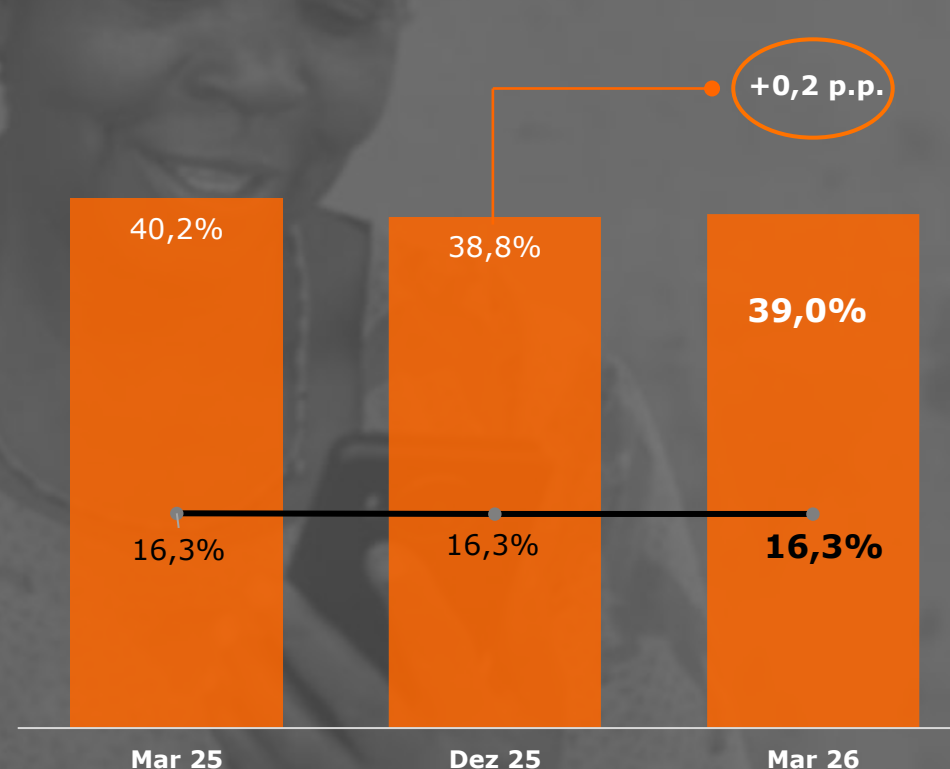
BALANÇO 1T2026

mMKz

CAPITAIS PRÓPRIOS



RÁCIO FUNDOS PRÓPRIOS REGULAMENTARES FPR



■ Rácio de FPR

—●— Limite Regulamentar

EVOLUÇÃO DOS RÁCIOS DE QUALIDADE DO CRÉDITO

mMKz

CRÉDITO VENCIDO +30D

RÁCIO DE CRÉDITO
VENCIDO + 30d

1,6%

1,4%

1,5%

▼ -0,1 p.p.



Mar 25

Dez 25

Mar 26

NON-PERFORMING LOANS

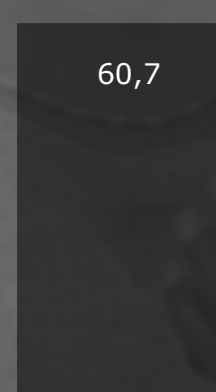
RÁCIO NON
PERFORMING LOANS

7,5%

6,5%

6,7%

▼ -0,8 p.p.



Mar 25

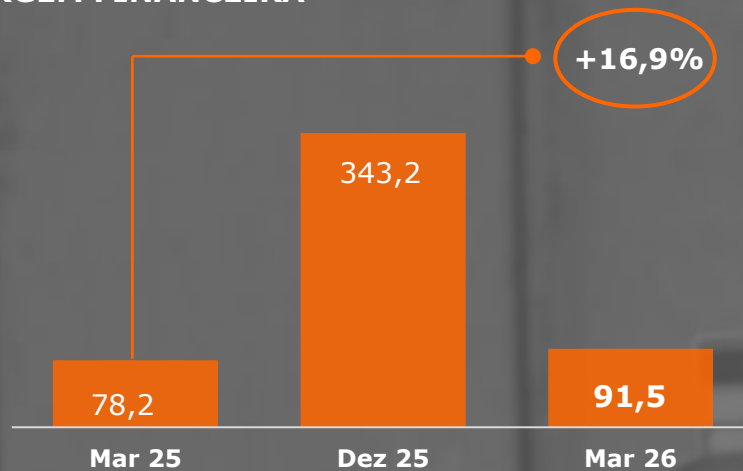
Dez 25

Mar 26

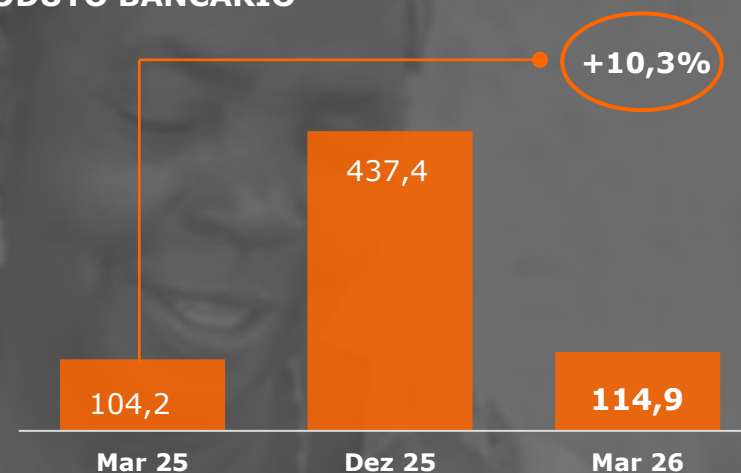
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

mMKz

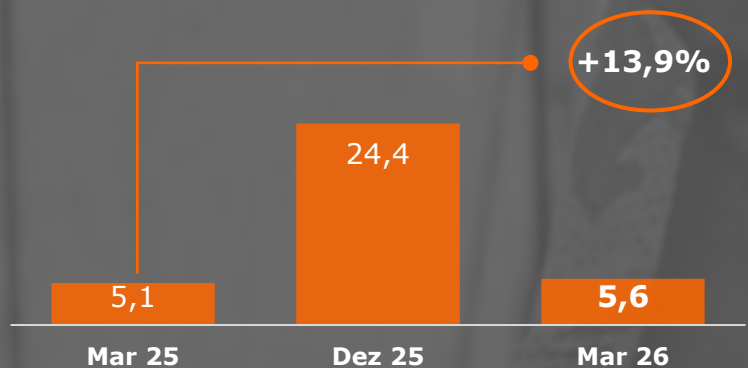
MARGEM FINANCEIRA



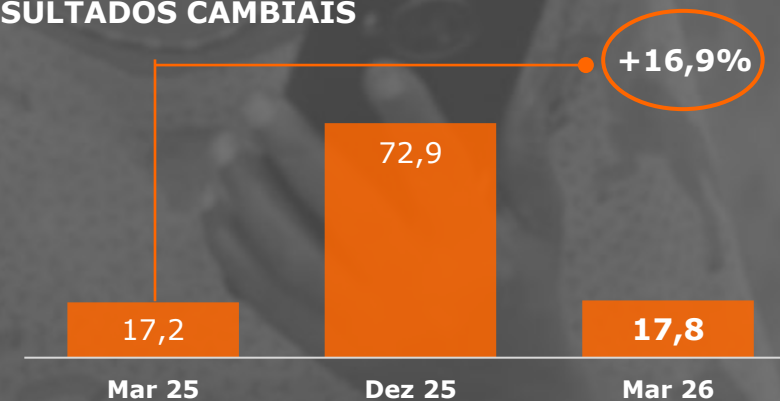
PRODUTO BANCÁRIO



COMISSÕES LÍQUIDAS



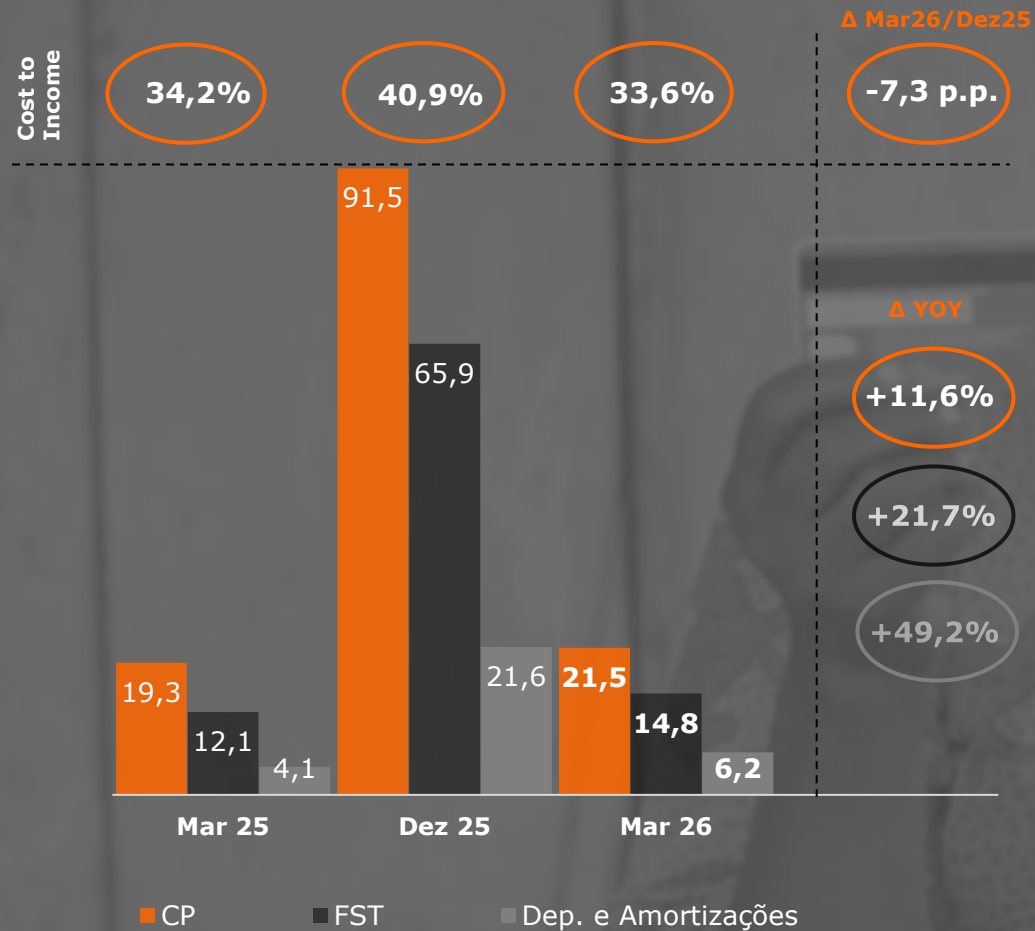
RESULTADOS CAMBIAIS



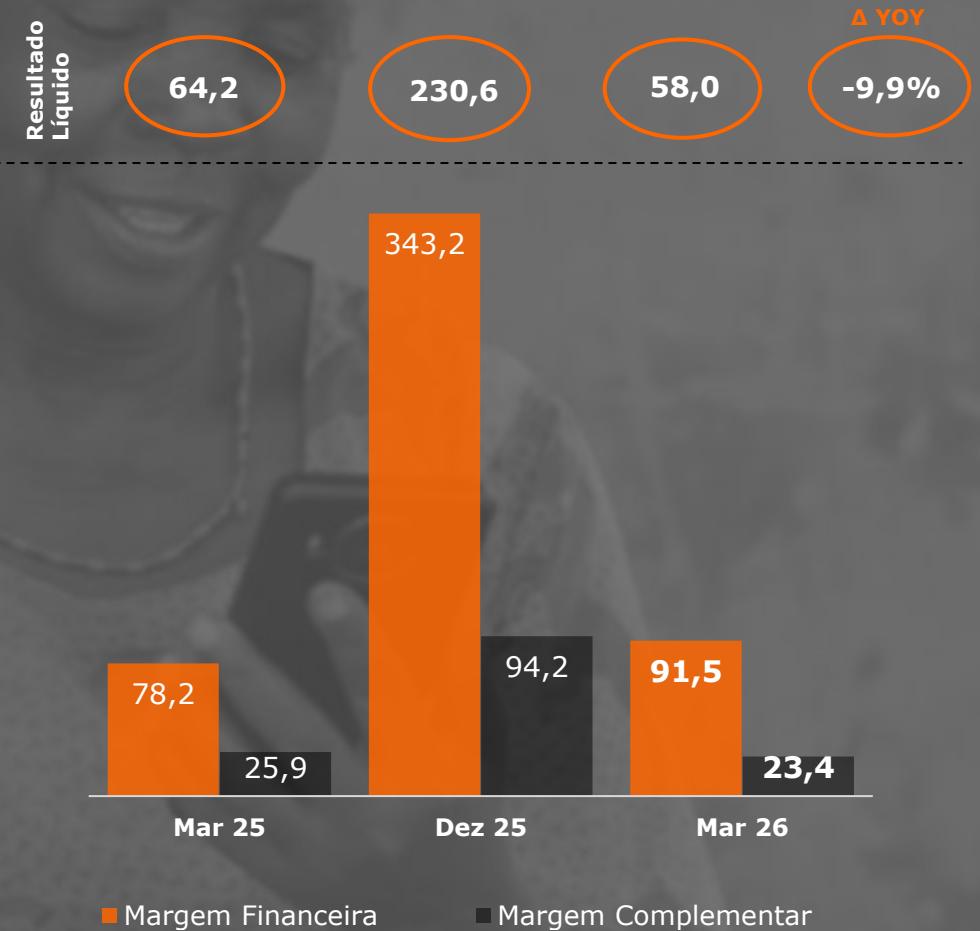
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

mMKz

EVOLUÇÃO DOS CUSTOS DE ESTRUTURA



EVOLUÇÃO DO RESULTADO LÍQUIDO





BFA